

Statut des AMBASSADOR

IMPROVE AMBASSADOR Deutschland

Das Statut des Ambassador von Improve International hat einen organisatorischen, fördernden, unterhaltsamen und erzieherischen Charakter und dient keinem politischen oder parteipolitischen Zweck. Dieses Programm hat das Ziel, gemeinsam mit den Tiermedizinstudenten die Tätigkeiten, Projekte und Ideale des Unternehmens Improve International zu fördern. Das vorliegende Statut dient dazu, die Tätigkeit aller Projektteilnehmer zu regeln.

WAS IST DAS PROGRAMM IMPROVE AMBASSADOR?

Das Ambassador Programme ist ein Projekt, das 2014 in Portugal anlieft. Sein Ziel ist es, die Beziehung zwischen dem Unternehmen und den Tiermedizinstudenten vom Anfang ihrer Hochschullaufbahn bis zu Beginn ihres beruflichen Lebens zu fördern.

Darüber hinaus soll mit diesem Programm der Erfahrungs- und Informationsaustausch zwischen Studierenden und Praktikanten der Veterinärmedizin gefördert und auf diese Weise ein Beitrag zur Ausbildung der künftigen Fachleute geleistet werden.

Adressaten des Programms: Tiermedizinstudierende der wichtigsten staatlichen und privaten europäischen Hochschulen.

WIE WIRD SICH DAS AMBASSADOR PROGRAMME IN DEUTSCHLAND GESTALTEN?

1 bis 2 Ambassadors pro Einrichtung.

In Deutschland gibt es 5 veterinärmedizinische Einrichtungen:

- Tierärztliche Hochschule Hannover
- Freie Universität Berlin
- Justus-Liebig-Universität Gießen
- Universität Leipzig
- Ludwig-Maximilians-Universität München

Diese verteilen sich auf 5 Regionen (Hannover, Berlin, Gießen, Leipzig und München).

Die Bewerbungsfrist startet am 01.06.2019 und endet am 31.06.2019.

ZIELE:

- die Marke Improve International und ihr Fortbildungsangebot einer größeren Zahl von Studierenden und Absolventen des grundständigen Studiums der Tiermedizin des Landes bekannt machen und fördern;
- eine Beziehung zwischen diesen potentiellen Kunden und der Marke herstellen;
- den Erfahrungs- und Informationsaustausch zwischen Studierenden und Praktikanten der Veterinärmedizin fördern und einen Beitrag zur Ausbildung künftiger Fachleute leisten;
- die Ausbildungs- und Freizeitveranstaltungen der Studentenverbände der beteiligten Universitäten unterstützen;
- eine Datenbank von Tiermedizinstudenten erstellen;
- die Anzahl der Follower auf der Website von Improve Ambassador erhöhen;
- die Anzahl der Abonnenten der Zeitschrift ESVPS erhöhen;
- Bewerber für das Projekt Ambassador 2019-20 finden.

VORAUSSETZUNGEN:

- Student der Veterinärmedizin, vorzugsweise im 3. oder 4. Jahr sein;
- gute akademische Leistungen aufweisen;
- häufiger Nutzer sozialer Netzwerke sein;
- an außerunterrichtlichen Aktivitäten an seiner Universität beteiligt sein, z.B. Veranstaltungen, Seminare, Praktika, Konferenzen, Mitglied des Studentenverbands sein, Projekte etc.
- Führungskompetenzen besitzen;
- interessiert und motiviert sein;
- proaktiv sein;
- engagiert sein;
- sehr kommunikativ und kreativ sein;
- im Verfassen von Texten gut sein.

WIE KANN MAN SICH BEWERBEN?

- Bewerbung über die Website: www.improveinternational.com/botschafter/
- Die Bewerbung wird der Leitung von Improve International vorgelegt, und bei Annahme wird der lokale Ambassador-Vertrag unterzeichnet, durch den der Student:
 - seine Zustimmung zum vorliegenden Statut und den darin festgelegten Voraussetzungen erteilt;
 - die Grundsätze der beruflichen Zuverlässigkeit und Berufsethik gutheißt.

KANÄLE: WO ALLES GESCHEHEN KANN

- Facebook @ImproveAmbassadorDE
- Instagram @ImproveAmbassadorDE
- Marketingkommunikation: Online-Banner auf der Homepage oder im Blog des Studentenverbands, E-Flyer und Email-Marketing für die Datenbank des Verbands, gedruckte Plakate und Flyer.

AUFTRAG JEDES AMBASSADORS:

- Repräsentation des Titels *Ambassador* von Improve International an seiner Universität.
- Regelmäßiges (monatlich, kann aber auch an die Bedürfnisse von Improve International angepasst werden) Versenden von Veröffentlichungen mit geeigneten Inhalten für die Studentengemeinschaft. Jeder Studierende kann den Gegenstand seiner Inhalte frei wählen. Einige Themenvorschläge sind: Erfahrungen, Events, Herausforderungen, Neuigkeiten, Ungewöhnliches im Unterrichtsalltag und bei den Rundgängen im Krankenhaus. Er kann auch seine Meinung zu Büchern abgeben und über Kongresse und Messen für Veterinärmedizin berichten. Das Material wird vor der Veröffentlichung auf Facebook/Instagram von Improve International überprüft. Die verschiedenen Inhalte müssen regelmäßig geplant und innerhalb der vereinbarten Fristen geliefert werden.
- BUZZ für seinen Inhalt, die anderen Beteiligten und die Marke generieren.

- Angehörige seines Kontaktnetzes dazu einladen, Improve International und Improve Ambassador auf den verschiedenen Plattformen zu folgen: Kommilitonen, Freunde, Dozenten, für Aktivitäten an der Universität Verantwortliche ...
- Den Kommilitonen sämtliche notwendigen Informationen über das Bildungsangebot von Improve International bereitstellen.
- Platzieren und Verteilen von Flyern, Katalogen und Postern von Improve International.
- Themen für Online- oder Präsenzs Schulungen vorschlagen.
- Anregungen für Verbesserungen unterbreiten.

WIE WIRD DIE LEISTUNG DER AMBASSADORS BEWERTET?

Das Programm dauert 12 Monate und während dieser Zeit wird jeder Ambassador für jeweils 2-monatige Phasen beurteilt.

BEWERTUNG UND PREISE DER AMBASSADORS

Ab dem Zeitpunkt ihrer Zulassung werden die Ambassadors regelmäßig bewertet und sie können verschiedene Preise gewinnen. Diese Beurteilung wird in einer eigenen Datei erfasst, die ihnen von Anfang an zur Verfügung gestellt wird. Die Tätigkeiten werden gemäß den festgelegten Kriterien unterschiedlich bewertet.

Beginn des Projekts: September 2019

- Phase 1 – November 2019. Bei Erreichen der Mindestpunktzahl betreffend die erledigten Tätigkeiten erhalten die Ambassadors automatisch einen Preis.
Preis: kostenloser Eintritt zum Kongress in Leipzig.
- Phase 2 – Januar 2020. Bei Erreichen der Mindestpunktzahl betreffend die erledigten Tätigkeiten erhalten die Ambassadors automatisch einen Preis.
Preis: AMAZON-GUTSCHEIN im Wert von 50 €.
- Phase 3 – März 2020. Bei Erreichen der Mindestpunktzahl betreffend die erledigten Tätigkeiten erhalten die Ambassadors automatisch einen Preis.
Preis: kostenloser Eintritt zum Kongress Deutsche Vet.
- Phase 4 – Mai 2020. Bei Erreichen der Mindestpunktzahl betreffend die erledigten Tätigkeiten erhalten die Ambassadors automatisch einen Preis.
Preis: AMAZON-GUTSCHEIN im Wert von 50 €.

- Phase 5 – Juli 2020. Bei Erreichen der Mindestpunktzahl betreffend die erledigten Tätigkeiten erhalten die Ambassadors automatisch einen Preis.
Preis: kostenlose Teilnahme an einem Modul des Lehrgangs Kleintiermedizin. Dieser Preis muss innerhalb eines Zeitraums von höchstens 1 Jahr genutzt werden.
- Phase 6 – September 2020. Der Ambassador mit der höchsten Punktzahl erhält ein 100%-iges Stipendium für einen Jahreskurs von Improve International. Die restlichen Teilnehmer erhalten einen 50%-igen Nachlass auf einen Jahreskurs. Dieser Preis muss innerhalb eines Zeitraums von höchstens 2 Jahren genutzt werden und der Kurs kann erst nach Abschluss des grundständigen Tiermedizinstudiums besucht werden.

KÜNDIGUNG DES STATUTS

Der Ambassador kann sein Statut bei Improve International jederzeit schriftlich aussetzen oder beenden. Diese Aufhebung muss mit einer Vorankündigung von mindestens 2 Monaten erfolgen und bedeutet das Ende sämtlicher vorher durch Improve International mit dem Ambassador vereinbarten Aufgaben und Rechte.

Improve International behält sich das Recht vor, die Vereinbarung mit dem Studenten einseitig zu kündigen, wenn sein Verhalten gegenüber dem Unternehmen oder innerhalb der Hochschule nicht den von der Marke vertretenen Werten entspricht.